



Marknadsanalytiker.

IRM söker en marknadsanalytiker i början av karriären! I de huvudsakliga arbetsuppgifterna ingår att arbeta med IRM:s löpande redovisning av statistik i form av analyser och prognoser över reklammarknadens utveckling i Norden. Arbetet innebär sammanställning, beräkning och analys av marknadsdata. IRMs tjänsteutbud omfattar, förutom statistik och databastjänster, även kundspecifika uppdrag, där man som analytiker också kommer att vara delaktig.

Kandidaten bör ha en akademisk utbildning och är i början av karriären eller nytexaminerad med inriktning på ekonomi och/eller statistik. Dokumenterad statistisk kunskap och erfarenhet av numerisk analys, analysverktyg och analys inom media är meriterande. Ett gott siffersinne samt att vara strukturerad och noggrann är viktigt liksom att vara socialt kompetent.



Contact

Tomas Hagenfeldt

e-mail:

tomas.hagenfeldt@agentum.se

DUTIES

Key Responsibilities.

- Sammanställa, beräkna och analysera marknadsdata inom reklambranschen
- Arbeta med och analysera IRM:s löpande redovisning av statistik
- Sätta prognoser och förutspå trender med hjälp av data
- Delta i arbetet med kundspecifika uppdrag

TALENTS

Skills.

- Relevant akademisk examen med ekonomisk- eller statistisk inriktning
- 0-3 års arbetslivserfarenhet
- Förmåga att uttrycka sig väl i både tal och skrift på engelska och minst ett skandinaviskt språk
- Naturlig fallenhet och stort intresse för siffror och analys
- Erfarenhet av numerisk analys, analysverktyg och analys inom media är meriterande

CHARACTER

Personality traits.

- Kandidaten ska ha ett mycket gott siffersinne
- Vara strukturerad och noggrann
- Stark analytisk- och slutledningsförmåga
- En teamplayer som trivs i en liten arbetsgrupp men även med att arbeta självständigt

COMPANY

IRM.

IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) är ett oberoende, självfinansierat, institut vars syfte är att undersöka och analysera den nordiska reklam- och mediemarknaden. IRM genomför löpande kartläggningar och prognoser avseende reklammarknadens utveckling och spelar därmed en central roll för branschen. IRM startades vid Handelshögskolan i Göteborg och är en ekonomisk förening med 15 medlemmar som representerar alla sfärer inom reklam- och mediesektorn.

Hemsida:

<https://www.irm-media.se>

Bransch:

Reklam