

Reklaminvestering för nedanstående kategorier ingår i IRM:s svenska kvartalsrapporter och prognoser 2019. Hör gärna av dig till oss om du har frågor eller funderingar!

Nyhetsmedier

Tryckta Nyhetsmedier

- Storstadspress
- Landsortspress
- Kvällspress
- Reklambilagor
- Gratistidningar

Digitala Nyhetsmedier

Intressemedier

Tryckta Intressemedier

- Populärpress
- Fackpress
- Reklambilagor
- Gratistidskrifter

Digitala Intressemedier

Radio

Out-of-home

Rörlig Bild

- TV
- Online Video
- Bio

Direktreklam

- Oadresserad (ODR)
- Adresserad (ADR)

Internet

Display

- Desktop
- Mobil
- Online Video
- Sociala Nätverk

Sök

Onlinekataloger/eftertext

www.irm-media.se/om-statistiken/matmetod-definitioner