

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Investeringarna i influencer marketing växer kraftigt

IRM (Institutet för reklam och mediastatistik) har för andra året i rad kartlagt annonsörernas investeringar i influencer marketing i Sverige. Under 2017 omsatte influencer marketing 660 miljoner kr, detta motsvarar en tillväxt om 33% relativt föregående år.

Influencer marketing är ett samlingsbegrepp för marknadsföringsformer som drar nytta av en influencers inflytande hos sina följare. En influencers inflytande utgår från en digital närvaro till exempel en blogg, en vlogg eller en profil i sociala medier. Innehållet är av en personlig karaktär snarare än en redaktionell utformning.

Omsättningen inom influencer marketing har ökat snabbt från 205 miljoner kr 2014 till 660 miljoner kr under 2017. Prognosen för 2018 och 2019 indikerar att tillväxten för branschen mattas av något i takt med att den mognar. Ökningstakten kommer dock fortsatt ligga på en tvåsiffrig nivå och vara högre än de digitala reklaminvesteringarna totalt.

- Denna kartläggning bekräftar våra tidigare prognoser, och indikationerna för utvecklingen framåt ser goda ut, kommenterar Madeleine Thor, VD på IRM. Branschen har sökt skapa gemensamma standarder samt fortsatt sin teknik- och affärsutveckling. Nu kan vi med tillförsikt säga att det är en etablerad marknadsföringskanal, särskilt då den inom ett par år förväntas omsätta runt en miljard kronor enligt IRM:s prognos, avslutar Thor.

6 december 2018

Om IRM

IRM ett oberoende, självfinansierat institut utan vinstintresse med uppdrag att kontinuerligt kartlägga reklam- och mediemarknaden samt presentera den officiella nettomätningen av annonsförsäljning i Sverige, Norge och Danmark.