

Pressemeddelelse

For nærmere information, kontakt IRMs VD Madeleine Thor på : +46 73 358 57 41 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se

Investeringer i Outdoor reklamer når nye højder

IRM udarbejder den officielle nettostatistik over reklameinvesteringer i Danmark, Sverige og Norge. Nu lancerer IRM kvartalsvis statistik over omsætningen i udendørsreklamer i Danmark. Og det er positive takter, som IRM præsenterer.

I første kvartal 2018 voksede udendørsannonceringen med 8,6% i forhold til samme periode sidste år. Og det tilsvarende tal for andet kvartal er hele 15,8%. Totalt set omsatte outdoorreklame for 235 Mio DKK i første halvår.

- Outdoorreklame har et meget fint første halvår, med en stærk positiv trend i Q1 som blev forstærket i Q2, hvor vi ser en to-cifret vækst. I forhold til gennemsnittet for Skandinavien har outdoor en lidt mindre markedsandel i Danmark. Forventningen er derfor, at outdoor har yderligere vækstpotentiale, kommenterer Madeleine Thor, Adm. Direktør på IRM.

I 2018 lancerer IRM en dansk tjeneste, komplet med halvårstal, prognoser og samlet reklame-omsætnings tal i en database. For IRM er outdoor-målingen et første skridt. Håbet er både at kunne udvikle nye kategorier og at flere medier vil rapportere med højere frekvens.

- Vi er glade og stolte over at være lykkedes med denne kvartalsmåling for outdoor-branchen. Vores ambition og håb er at mange flere mediekategorier kan rapporteres kvartalsvis og at vi dermed kan tilbyde annoncører, bureauer og medier mere detaljeret og kontinuerlig statistik om reklame- markedets udvikling, afslutter Thor.

5. september 2018

IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) er et uafhængigt, selvfinansieret institut, hvis formål er at undersøge og kortlægge reklame- og mediemarkedet i Norden. Med denne intention gennemfører IRM analyser og prognoser vedrørende reklamemarkedernes udvikling. I arbejdet indgår en sammenfatning af den officielle nettostatistik over reklameinvesteringer i Sverige, Norge og Danmark.