

## ***Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM)***

### **Användarvillkor 2018-06-12**

Dessa användarvillkor reglerar tillgången till och användningen av de tjänster och produkter som Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) tillhandahåller. Genom att köpa IRM:s tjänster och produkter accepterar användaren IRM:s användarvillkor enligt nedan.

#### **Tjänster och produkter**

Med tjänster och produkter avses IRM:s databas samt skriftliga rapporter och all annan information som kan ingå i abonnemangen.

#### **Upphovsrätt**

Samtlig information i IRM:s tjänster och produkter är upphovsrättsskyddad och får ej spridas vidare till obehöriga.

Förutom de fall som anges i följande avsnitt får inget material kopieras, reproduceras, distribueras, på nytt publiceras, laddas ner, visas, postas eller överföras i någon form eller på något sätt, varken elektroniskt eller fysiskt, utan föregående skriftlig tillåtelse från IRM.

#### **Användaren & Användning**

Användaren är den som genom beställning och betalning av abonnemang eller enskild rapport får tillgång till IRM:s tjänster och produkter. Användaren är den juridiska personen samt dennes anställda och heltidsengagerade konsulter. Tjänster och produkter skall endast användas för arbete som utförs för den juridiska personen som har abonnemanget. Det vill säga, användare av IRM:s tjänster och produkter förbinder sig att endast använda denna information för företagsinternt bruk. Observera att informationsdelning med systerföretag och koncernpartners ej inberäknas i företagsinternt bruk.

Tillfälliga konsulter verksamma vid användaren skall via IRM förses med tillfälliga inloggningsuppgifter, efter förfrågan från användaren. Användaren äger inte rätt att delge permanenta inloggningsuppgifter till andra än anställda.

IRM:s data får i begränsad omfattning och efter bearbetning av användaren förekomma i kundpresentationer och andra externa föredrag. IRM skall anges som referens.

Information som IRM tillhandahåller på den publika, ej lösenordskyddade, hemsidan är gratis och får användas fritt av journalister och andra intressenter. IRM skall anges som referens.

#### **Avtalsbrott**

I det fall att användare bryter mot detta avtal, till exempel genom att sprida abonnemangsinformation vidare till annan juridisk person eller tredje man, skall den spridande användaren ersätta IRM med kostnaden för ytterligare ett abonnemang. IRM äger även rätt att göra ytterligare rättsföljder aktuella med anledning av avtalsbrott.

#### **Priser och betalningsvillkor**

Vid tecknande av abonnemang gäller priset endast under den avtalade perioden och det angivna priset gäller för ett år.

IRM meddelar prisändringar och publiceringsplan i början av varje kalenderår.

Ersättning för abonnemangstjänster faktureras av IRM en gång per år, vanligen i förskott. Faktura ställs ut med betalningsvillkor 30 dagar.

**Avtalstid, förlängning och uppsägning**

Abonnemang löper med ett år i taget.

Vid utebliven uppsägning förlängs abonnemangen med ett år i sänder.

Uppsägning av abonnemang skall ske för att abonnemangen skall upphöra att gälla. Uppsägning skall ske skriftligen senast tre månader före avtalstidens slut.

**Personuppgifter**

IRM behandlar personuppgifter enligt dataskyddslagen och GDPR vilket användaren godkänner genom accept av detta avtal vilket i sin tur sker genom betalning av abonnemanget. Genom accept av detta avtal godkänns också behandling av personuppgifter i enlighet med den av IRM vid var tid beslutade personuppgiftspolicy. I samband med att du betalar ditt abonnemang ger du IRM rätt att kontakta anställda hos ditt företag för inhämtning av data. Inhämningen av data innebär till exempel men ej uteslutande insamling, framtagning och registrering av data.

**Ändring av användarvillkor**

IRM äger rätt att förtydliga, förändra och uppdatera användarvillkoren inför varje ny avtalsperiod.