

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor (IRM) Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se
Kontaktperson: Ulrika Molin (SES) Telefon: 070-858 51 55 E-mail: ulrika.molin@ses.se Hemsida: www.ses.se

Starkt år för eventmarknadsföring

Investering i eventmarknadsföring ökade med 8,4% under 2017 till en omsättning om 4,3 miljarder kr. Utvecklingen är ytterligare ett tecken på den starka reklamtrend som just nu råder på marknaden. Ökningen ligger i linje med tillväxten för medieinvestering under förra året.

Eventmarknadsföring avser investering i evenemang genomförda i externt marknadsföringssyfte som är helt kostnadsfritt för mottagaren. Mätningen av eventmarknadsföring är en del av en årlig studie av investeringarna i sponsring och event som utförs av IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) i samarbete med Sponsrings & Eventsverige (SES).

Liksom eventmarknadsföringen så nådde sponsringsinvestering ett nytt all-time-high under 2017. Investering i sponsorskap och företagssamarbeten har växt stadigt sedan mitten på 90-talet och fortsätter att göra det även 2017. Under förra året ökade omsättningen med 1,6% till 7,2 miljarder kr. Ökningen är lite mer modest än för medieinvestering eller eventmarknadsföring men omsättningen innebär att sponsorskap är den tredje största kategorin i IRM:s stora reklamkaka efter internet och produktion. Sponsringen är fortsatt en stark regional reklamkanal då cirka 60 procent av sponsorinvesteringarna gäller lokala / regionala rättighetsinnehavare och organisationer.

- Det är intressant att se att eventmarknadsföring lyckas öka i takt med den mycket starka tillväxten inom medieinvestering, statistiken utgör överlag ett värdefullt komplement till IRM:s löpande statistik över medieköp, kommenterar Madeleine Thor, VD på IRM.
- Att både sponsring och events fortsätter att nå nya all-time-high nivåer är otroligt roligt! Vi hoppas den goda trenden håller i sig i år, säger Ulrika Molin, VD på Sponsrings & Eventsverige.

3 maj 2018

