

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Influencer marketing omsätter en halv miljard

IRM (Institutet för reklam och mediestatistik) har för första gången kartlagt annonsörernas investeringar i influencer marketing i Sverige. Kartläggningen visar att en halv miljard kronor investerades i influencer marketing under 2016.

Influencer marketing är ett samlingsbegrepp för marknadsföringsformer som på något sätt ämnar dra nytta av en social influencers inflytande hos sina följare. En influencers inflytande utgår från en digital närvaro såsom en blogg/vlogg eller profil i sociala nätverk med innehåll av en personlig karaktär snarare än en redaktionell utformning.

Under 2016 omsatte influencer marketing en halv miljard kronor. Det är en kraftig ökning relativt föregående år. Branschen växer dessutom snabbare än de digitala reklaminvesteringarna totalt, dessa ökade med drygt 20 procent under 2016 relativt 2015.

- Professionalisering av branschen och utveckling av reklamaffären har föranlett en kraftigt ökande omsättning, kommenterar Madeleine Thor, VD på IRM. Vi kommer att ta sikte på att följa branschen även framöver, då omsättningen nu nått en sådan nivå att den är intressant för reklammarknadens aktörer att få löpande information om, avslutar Thor.

8 juni 2017

Om IRM

IRM ett oberoende, självfinansierat institut utan vinstintresse med uppdrag att kontinuerligt kartlägga reklam- och mediemarknaden samt presentera den officiella nettomätningen av annonsförsäljning i Sverige och Norge. Fr.o.m. 2018 genomför IRM även den danska reklamätningen.