

Pressmeddelande, 1 juni 2017

## IRM övertar insamling och produktion av den danska reklamningen

Parterna bakom *Reklammarknaden i Danmark* - Danske Medier Research och Kreativitet & Kommunikation - har valt att låta IRM, Institutet för Reklam- och Mediestatistik överta arbetet med att samla in, validera och offentliggöra den danska statistiken avseende medieinvesteringar.

IRM har motsvarande uppgift i Sverige och Norge och den erfarenheten önskar de danska organisationerna dra nytta av och därmed erbjuda medlemmarna fler och mer frekventa rapporter med fokus på utveckling på mediemarknaden.

Det nya samarbetet ger bland annat möjlighet till att utvidga den tryckta rapporten med uppbyggnaden av en databas, som kommer att ge abonnenterna en unik möjlighet att följa trender och generera individuellt utformade rapporter.

”I föreningen Dansk Reklameforbrugsundersøgelse glädjer vi oss till det samarbete och den professionalism som IRM tillför löpande insamling, validering och förmedling av data om den danska reklammarknaden”, säger ordförande Marianne Bugge Zederkof, direktör för Danske Medier Research.

”IRM är otroligt glada och stolta över att kunna presentera en komplett bild av den skandinaviska reklammarknaden. Det ger nya möjligheter för utgivare, annonsörer och byråer att följa och jämföra utvecklingen, när insamling och presentation sker på ett enhetligt sätt”, säger Madeleine Thor, VD på IRM.

For ytterligare information:

Marianne Bugge Zederkof, Danske Reklameforbrugsundersøgelse, +45 20765099  
Madeleine Thor, IRM, +46 (0) 733585741

---

Föreningen Dansk Reklameforbrugsundersøgelse stiftades 2015 med det primära målet att tillhandahålla den årliga statistiken över den danska reklammarknaden. Föreningen består av Danske Medier, Danske Medier Research och Kreativitet & Kommunikation.

IRM är ett oberoende självfinansierat institut med uppgift att kontinuerligt undersöka och kartlägga reklam- och mediemarknaden i Norden. Med denna intention genomför IRM analyser och prognoser rörande reklammarknadens utveckling.