

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor (IRM) Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se
Kontaktperson: Niklas Birgetz (SEFS) Telefon: 08-410 630 50 E-mail: niklas.birgetz@sefs.se Hemsida: www.sefs.se

Sponsring spränger 7-miljardersvallen

Det fortsätter att gå bra för investeringarna i sponsring och event. Sponsring ökar med 2,6 procent relativt föregående år och omsätter knappt 7,2 miljarder kronor. Företagens investeringar hos eventbyråer ökade också, men ökningen blev mer blygsam, 0,2 procent och därmed är omsättningen knappt 6,8 miljarder kronor.

Den årliga mätningen av investeringarna i sponsring och event utförs av IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) i samarbete med Sponsrings & Eventföreningen (SEFS).

Sponsringsinvesteringarna fortsätter att växa och 2016 når branschen ytterligare ett nytt all-time-high. Branschen har växt konstant sedan mitten på 90-talet och 2016 når man en ny milstolpe då omsättningen för första gången passerar 7 miljarder kronor. Idrottsorganisationerna står för störst andel av sponsringsintäkterna, drygt 70 procent går till idrotten. Resterande investeringar delas mellan social sponsring och kultursponsring. Liksom föregående år ökade social sponsring betydligt mer än övriga, vilket troligen beror både på långsiktiga trender och den fortsatt aktuella flyktingsituationen. Den positiva trenden skulle också kunna vara kopplad till ett mer processinriktat arbete och större professionalitet kring företagssamarbeten hos sociala organisationer samt ett potentiellt ökat fokus från företag när det gäller socialt ansvar.

Sponsringen är fortsatt stark regionalt, cirka 60 procent av sponsorinvesteringarna gäller lokala / regionala rättighetsinnehavare och organisationer.

Företagens investeringar i events omsatte knappt 6,8 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning om 0,2 procent i förhållande till 2015. Utvecklingen för events har därmed varit relativt stabil under de senaste två åren. Events delas upp i eventmarknadsföring (genomfört i externt marknadsföringssyfte) och företagsinterna event. Under 2016 ökade omsättningen inom företagsinterna events men minskade något inom eventmarknadsföring.

- Vi har en stark reklammarknad generellt, vilket är glädjande. Även sponsring och events har en positiv tillväxt under 2016, och IRM tror på en fortsatt positiv trend, kommenterar Madeleine Thor, VD på IRM.
- Att sponsring spränger 7-miljardersvallen och tillsammans med event omsätter mer än någonsin är ett riktigt glädjande styrkebesked, säger Niklas Birgetz, VD på Sponsrings & Eventföreningen. Att dessutom social sponsring ökade mest i år igen är ett tydligt tecken på hur sponsringen kan bidra till att lyfta fram människors intressen och passion för att göra samhällsnytta.

28 april 2017