

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Svensk Reklammarknad 2016: Största ökningen på 5 år

Idag presenteras IRM:s årsrapport "Svensk Reklammarknad 2016" som ger en översikt över reklamåret 2016. Den stora reklamkakan - totala reklaminvesteringar - inkluderar medieköp, investering i marknadsaktiviteter samt produktionskostnader. Under 2016 uppgick totala reklaminvesteringar i Sverige till knappt 74,1 miljarder kr vilket innebär en ökning på 4,8% gentemot 2015.

Medieköpen ökade, som IRM tidigare presenterat, med hela 6,1% under 2016 till 35 miljarder kr. Investering i marknadsaktiviteter och produktion ökar också stadigt, om än inte riktigt lika starkt som medieköpen. Samlad reklaminvestering ökade med 4,8% och upplevde därmed den starkaste tillväxten på 5 år.

- Vi såg redan tidigare i år att medieinvesteringen slog rekord under 2016, det är nu med glädje vi kan bekräfta att reklammarknaden går för högvarv även totalt sett, kommenterar Madeleine Thor, VD på IRM.

IRM:s årsrapport innehåller också en del fördjupad information, till exempel estimat kring annonsinvestering hos sociala nätverk. Sociala nätverk beräknas ha en reklamomsättning på närmre 1,4 miljarder kr i Sverige under 2016.

- Reklaminvestering hos sociala nätverk fortsätter att växa snabbt och är en drivkraft för de ökningarna vi ser inom internetreklam och därmed även för medieinvesteringen i stort, förklarar Madeleine Thor.

Bilaga: Marknadskommunikation 2016

