

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Medieinvesteringarna 2016: Fortsatt stark tillväxt ger nytt rekordår

Idag publiceras IRM:s senaste kvartalsrapport som summerar utvecklingen för medieinvesteringarna under 2016. Det blev ett starkt år med en tillväxt om 6% relativt 2015. Därmed kan IRM fastslå att medieinvesteringarna når ett nytt all-time-high under 2016. Omsättningen uppgick till 34,9 miljarder kronor, och därmed lyckades marknaden omsätta mer än det tidigare rekordåret 2015.

- Vi får gå tillbaka till återhämtningen efter krisen 2009 för att finna en tillväxt på dessa nivåer. 2016 har verkligen varit ett rekordår för medieinvesteringar, kommenterar IRM:s VD Madeleine Thor.

De digitala medierna går fram kraftigt, här accelererar tillväxttakten och uppgår till 21%, relativt 2015. Kategorin omsätter nu 15,7 miljarder kronor och står för 45% av medieinvesteringarna. Den snabbaste tillväxttakten finner vi inom sökordsmarknadsföring, sociala nätverk och webb-tv.

Även andra mediegrupper når ett nytt all-time-high under 2016. Utomhusreklam och radio har båda tvåsiffriga tillväxttal relativt föregående år och når därmed nya rekordnivåer. Även bio lyckas bra och noterar ett nytt all-time-high.

Ett extra starkt andra halvår bidrog till årets rekordomsättning. I det tredje och fjärde kvartalet växer marknaden med över 7% relativt samma period föregående år.

En av förklaringarna till det starka sista halvåret är att TV-investeringen noterar positiv tillväxt under perioden. Därutöver accelererade tillväxten inom de digitala kategorierna och utomhusreklam.

- Vi trodde att 2016 skulle bli ett mycket bra år för medieinvesteringarna, men vi får tillstå att 2016 överträffar våra förväntningar, kommenterar Thor. IRM ser positivt på marknadsutvecklingen även under 2017, mer om det i IRM:s kommande prognos som publiceras i mars, avslutar Thor

21 februari 2017

Bilaga: Mediekakan 2016

