

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Nytt all-time-high i sikte, medieinvestering ökar 7% i det tredje kvartalet

Idag publiceras IRM:s senaste kvartalsrapport som summerar utvecklingen för medieinvestering under det tredje kvartalet 2016. Rapporten visar att marknaden nu får ytterligare en skjuts, tillväxten är 7,3 procent relativt samma kvartal 2015. Omsättningen uppgår därmed till knappt 7,9 miljarder kronor under kvartalet.

IRM:s prognos indikerade att det tredje kvartalet skulle bli starkt och uppvisa årets bästa tillväxt, drivet av bland annat fotbolls-EM och OS. Idag redovisas utfallet och det tredje kvartalet slog förväntningarna:

- Inte sedan 2011 har vi sett en tillväxt på dessa nivåer, det är fantastiskt kul att marknaden nu verkligen lyfter. Vi är på väg mot ett nytt all-time-high. IRM bedömer att medieinvesteringarna passerar 34 miljarder med god marginal under 2016, kommenterar Madeleine Thor, VD IRM.

Under kvartalet går flera kategorier bra, däribland utomhus, som visar en tillväxt om nästan 20 procent relativt samma kvartal 2015. Motsvarande siffra för radio är 14 procent, och därmed sällar sig kanalen till de kategorier som just nu uppvisar starkast tillväxt. TV växer med dryga 3 procent, och det är första kvartalet sedan början på 2014 som mediet noterar positiv tillväxt.

8 november 2016

Tillväxt Mediekakan Q3 2015 – Q3 2016

