

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

IRM lanserar ny mätning av nyhetsmediers digitala intäkter

Den första mätningen avseende nyhetsmediers digitala annonsintäkter är klar. Under 2015 uppgår nyhetsmediers digitala intäkter till 1,9 miljarder kronor. Detta är en ökning med 16 procent jämfört med 2014.

IRM lanserar en ny mätning med syfte att mäta nyhetsmediers digitala annonsintäkter. Från och med det andra kvartalet 2016 samlas nyhetsmediers digitala intäkter in kvartalsvis och redovisas i IRMs kvartalsrapport. Den nya kategorin samlar annonsintäkter från digitala kanaler hos dagspress, gratistidningar samt renodlat digitala aktörer avseende display, webb-TV och digital eftertextannonsering oavsett plattform.

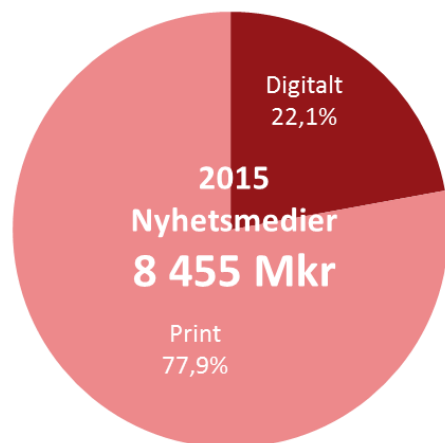
-Utvecklingen i vår bransch är snabb. IRM ska tillhandahålla mätningar som ger marknaden information om hur intäktsströmmarna utvecklas, säger Madeleine Thor. Vår ambition är att med denna nya mätning ge en relevant benchmark för aktörer aktiva inom digitala nyheter samt att ge en bättre bild av vart de digitala annonsinvesteringarna är på väg, avslutar Thor.

Under 2015 är tillväxten i annonsintäkter för digitala nyhetsmedier 16% relativt 2014. Motsvarande siffra för de totala digitala investeringarna är 20%. Detta innebär att investeringen i digitala nyhetsmedier hade en sämre utveckling än de totala digitala investeringarna. Denna utveckling fortsätter och förstärks under det första halvåret 2016. Madeleine Thor kommenterar:

-En förklaring till den avtagande tillväxttakten för annonsinvestering i digitala nyhetsmedier är den svagare utvecklingen som vi sett för displayannonsering på desktop. Utvecklingen för kategorin har varit negativ under 2016. Detta är en internationell trend som vi nu också ser i Sverige. Internationell expertis på området talar om att vi sett toppen för displayannonsering på desktop och så kan också mycket väl vara fallet i Sverige.

25 augusti 2016

Bilaga: Digitala nyhetsmedier, intäktsfördelning 2015



Källa: IRM