

Pressemeddelelse

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: +46 8 663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se

Danmark er vinderen på det nordiske reklamemarked

Nu har IRM publiceret rapporten "The Nordic Advertising Market 2015" som beskriver udviklingen på de nordiske reklamemarkeder i 2015. I Danmark har reklamemarkedet ændret sig positivt fra de seneste års negative udvikling til en stigning på 3,1% i 2015, hvilket er den største tilvækst i Norden.

De samlede reklamekøb i de nordiske medier voksede til 9,1 mia. euro i 2015, hvilket er en stigning på 1,2% sammenlignet med 2014 med fastholdt vekselkurs. Resultatet er, at vi ser en fremgang i forhold til de seneste år, hvor udviklingen var negativ.

Det danske reklamemarked har oplevet en stor omvæltning fra en tilbagegang på -2,0% i 2014 til en fremgang på 3,1% i 2015.

- Vore prognoser pegede på, at det danske marked skulle vise størst fremgang i Norden i 2015. Da man i Danmark har været forrest i skiftet fra trykte til digitale reklamekanaler er det lovende at få bekræftet, at udviklingen igen er positiv på dette marked, kommenterer Madeleine Thor, IRM:s VD.

Efter en rekordstærk afslutning på året, får også Sverige en positiv tilvækst på 2,8% i lokal valuta i 2015, og markedet når dermed et nyt all-time-high. Tilbagegangen fortsatte i Norge og Finland, men tabet var dog mindre end tidligere.

Anm: IRM har sammen med Danske Medier i Danmark og TNS-Gallup i Finland tagit fram statistik över den Nordiska mediemarknadens utveckling.

Bilag: Den nordiske reklamekage 2015

Millioner Euro, løbende priser

