

Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Medieinvesteringarna i det första kvartalet: Stark inledning på året

Idag publiceras IRM:s senaste kvartalsrapport som summerar utvecklingen för medieinvesteringarna under det första kvartalet 2016. 2015 blev ett rekordår och medieinvesteringarna fortsätter att visa en stark positiv tillväxt under 2016. Omsättningen under det första kvartalet uppgår till 7,9 miljarder kronor, en ökning med drygt 4 procent jämfört med det första kvartalet 2015.

Tack vare en mycket stark utveckling i förra årets sista kvartal nådde den svenska reklammarknaden ett nytt all-time-high under 2015. Omsättningen uppgick till 32,9 miljarder kr, därmed lyckades marknaden äntligen omsätta mer än rekordåret 2008, då omsättningen uppgick till drygt 32,8 miljarder kr.

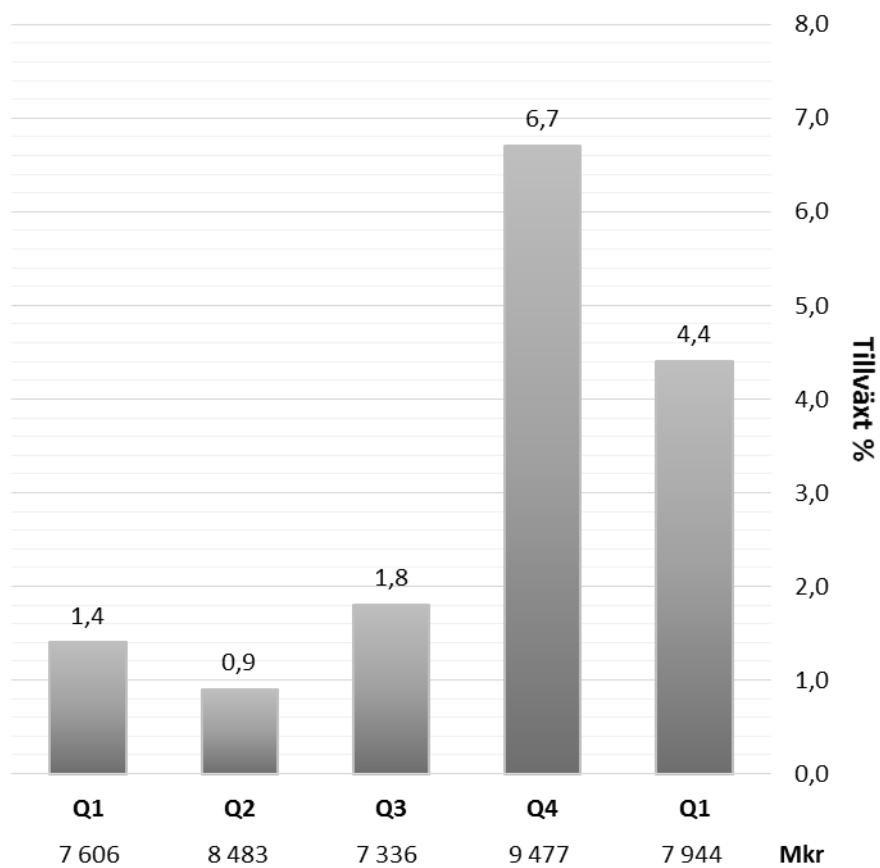
Den starka utvecklingen har fortsatt i det första kvartalet 2016 då investeringen ökat med 4,4 procent gentemot motsvarande kvartal föregående år. Därmed uppgick reklamomsättningen till drygt 7,9 miljarder kr.

De digitala medierna går fram kraftigt, här ökar investeringarna med knappt 20 procent under det första kvartalet relativt motsvarande kvartal i fjol. Den digitala tillväxten drivs av mobil, video och sök. Displayannonsering på desktopenheter minskade något, vilket hänger samman med en överflyttning till mobila enheter samt starka jämförelsetal. Totalt omsatte digital reklam 3,5 miljarder kronor i det första kvartalet 2016.

- Vi ser en fantastisk utveckling för de digitala medierna. Att den största mediegruppen lyckas lyfta sina intäkter med runt 20 procent kvartal efter kvartal visar tydligt på digitaliseringens kraft. Vårt köpbeteende och sätt att söka information förflyttas alltmer till digitala plattformar, därför förändras också annonsörernas reklaminvesteringar, kommenterar Thor.

13 maj 2016

Bilaga: Tillväxt medieinvesteringar Q1 2015 - Q1 2016



Källa: IRM