

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: 08-663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

## Rekordstora medieinvesteringar 2015

Idag publiceras IRM:s senaste kvartalsrapport som summerar utvecklingen för medieinvesteringarna under 2015. Och, efter ett urstarkt fjärde kvartal, kan IRM nu konstatera att medieinvesteringarna når ett nytt all-time-high under 2015. Omsättningen uppgick till 32,9 miljarder kronor, därmed lyckades marknaden omsätta mer än det tidigare rekordåret 2008, då omsättningen uppgick till drygt 32,8 miljarder kronor.

- Äntligen, säger vi på IRM, detta har vi väntat på. Efter krisen 2009 så har medieinvesteringarna inte lyckats nå upp till 2008-års nivåer förrän nu, kommenterar IRM:s VD Madeleine Thor.

De digitala medierna går fram kraftigt, här ökar investeringarna med 20% och kategorin omsätter nu nära 13 miljarder kronor. Det är som tidigare sökmotorsmarknadsföring, mobilmarknadsföring och webb-tv som bidrar mest till den positiva tillväxten. Även andra mediegrupper når ett nytt all-time-high under 2015 nämligen radio, bio, utomhus och butiksmedia.

Ett urstarkt fjärde kvartal bidrog kraftigt till årets rekordomsättning. I det fjärde kvartalet växer marknaden hela 6,7 procent relativt samma kvartal föregående år.

En av huvudförklaringarna till det starka fjärde kvartalet är en markant minskning av den tryckta dagspressens tapp. Under det fjärde kvartalet noteras en minskning på drygt 6 procent relativt det fjärde kvartalet 2014. Det är en väsentlig förbättring jämfört med de tvåsiffriga tapp som plågat dagspressen under årets tre första kvartal. Det är för tidigt att säga om detta är ett trenderbrott, men minskande tapp har noterats internationellt för dagspressen.

- Vi trodde att det sista kvartalet skulle bli starkt, men detta överträffar våra förväntningar, kommenterar Thor. Om vi blickar framåt, så ser IRM positivt på marknadsutvecklingen även under 2016, avslutar Thor

1 mars 2016

Bilaga: Mediekakan 2015

