

# Pressemelding

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 733 585 741 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Nedjusterte forventninger for mediemarkedet 2014

I den reviderte prognosen justerer IRM forventningene ytterligere nedover for mediemarkedets utvikling for resten av 2014. For året som helhet beregnes markedet å gå tilbake med drøyt en prosent i forhold til foregående år. Omsetningen for 2014 blir da knapt 19,6 milliarder kroner. Nedjusteringen beror først og fremst på et svakt første kvartal samt negative signaler fra flere aktører i bransjen.

I mars bedømte IRM at veksten i medieinvesteringene skulle bli 0,8 prosent i forhold til foregående år. Men nå justeres forventningene kraftig nedover, og markedet forventes å gå tilbake med drøyt 1 prosent.

- Selv om OL var et lokomotiv så ble det første kvartalet svakt og tapet ble 0,8 prosent i forhold til det første kvartalet i 2013. Dette drar forventningene nedover for resten av året, kommenterer Madeleine Thor, daglig leder hos IRM. Signalene fra markedets aktører indikerer et tøft marked også i andre kvartal, og vår bedømming er at markedet ikke kommer til å gå i pluss i år, avslutter Thor.

Den store trenden på markedet, der de digitale alternativene står for den største delen av veksten består. Det blir mobil, tablet, web-TV og søkeordsmarkedsføring som kommer til å vise solid vekst i 2014.

- Strukturomvandlingen fortsetter og akselererer i 2014, konstaterer Madeleine Thor, det så vi tydelig i resultatet for første kvartal, og vi tror at den utvikling vil være representativ for resten av 2014.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Madeleine Thor i IRM på + 46 733 585 741.