

Pressemelding

Kontaktperson: Madeleine Thor: +46 8 663 04 90 www.irm-media.no

Medieinvesteringene tredje kvartal i 2015: Endelig et lite lysglimt

Etter sju kvartaler med røde tall viser nå utviklingen på reklamemarkedet et ørlite lysglimt. Totale reklameinntekter i løpet av det siste kvartalet ble 4 251 millioner, noe som er knapt 2 millioner mer enn i tredje kvartal 2014.

I tredje kvartal ser vi en avtagende nedgang for dagspressen i forhold til første halvår. Det er fremfor alt lokalavisene som ikke lenger bare viser tosifrede nedganger. Kommunevalget i høst kan være en forklaring på dette, men det er for tidlig å si om det holder seg slik i årets siste kvartal.

Samtidig ser vi at de digitale kanalene er i vekst. Etter fire kvartaler med ensifret vekst ble veksten i andre kvartal 2015 tosifret, og nå i tredje kvartal er det også et økt driv. I de digitale kanalene er det framfor alt søkeordsmarkedsføring, web-TV og rubrikk som bidrar til veksten. Totalt tilføres mediemarkedet 150 millioner kroner i økte digitale investeringer.

TV, utendørs og radio fortsetter å øke i tredje kvartal. Dette bidrar også til at markedet med nød og neppe klarer å vise en positiv vekst.

- Etter en lang periode med negativitet i mediemarkedet kan vi nå glede oss over en liten positiv utvikling, men det er for tidlig å si om dette er varig. Det er ikke et sterkt positivt signal, men det er iallfall bedre enn resultatet for første halvår, sier Madeleine Thor, daglig leder på IRM.

For nærmere informasjon, kontakt Madeleine Thor, daglig ledere i IRM på + 46 8 663 04 90

Bilag

Mediemarkedet Q3 2014 – Q3 2015

