

# Pressemelding

Kontaktperson: Madeleine Thor: +46 8 663 04 90 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Liten minus i reklamemarkedet i første kvartal

**Mediemarkedet går tilbake med 0,8 prosent i første kvartal 2014 i forhold til tilsvarende kvartal i 2013. Det viser IRMs siste kvartalsrapport. Omsetningen i første kvartal i 2014 er dermed 4,7 milliarder kroner.**

Reklamemarkedet begynte i 2013 med nedgang – for så å vende til den positive siden i de tre siste kvartalene. Nå i det første kvartalet i 2014 er det nok en gang tilbakegang. Nedgangen ble på 0,8 prosent når vi sammenlikner med første kvartal i 2013.

- Det er både et akselererende strukturelt skifte fra print til digitalt, og en svakere konjunktur som ligger bak det at reklamemarkedet har snudd pilen nedover, sier Madeleine Thor, daglig leder hos IRM.

Det er de trykte mediene som har den største nedgangen – dagspressen, dagspressens innstikk og ukepressen er kategorier som går kraftig tilbake - dagspressen med 15 prosent. Tross de tøffe tidene så fortsetter Internettmarkedsføringen å vokse. I det første kvartalet er økningen på 11 prosent i forhold til første kvartal i 2013, noe som også er all-time-high for et første kvartal. Dette viser styrke i et marked som omsetter såpass mye som 1, 4 milliarder kroner.

*For nærmere informasjon, kontakt Madeleine Thor, daglig ledere i IRM på + 46 8 663 04 90*

## Bilag

### Mediemarkedet Q1 2013 – Q1 2014 Vekst i prosent, løpende priser

---

