

Pressemelding

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 733 585 741 www.irm-media.no

2014 fortsatt i pluss for mediemarkedet

I 2014 beregnes veksten i reklamemarkedet til å bli pluss 0,8 prosent og totalt forventes markedet å omsette for nær 20 milliarder kroner. Dette betyr en nedjustering i forhold til den forrige prognosen, framfor alt på grunn av den svake utviklingen for norsk økonomi men også på grunn av negative signaler fra flere aktører i bransjen.

I november bedømte IRM at veksten i medieinvesteringene skulle bli 1,3 prosent. Men nå justeres prognosen ned – fremdeles positiv – til 0,8 prosent.

- Siden IRMs siste reklameprognose ble publisert har de økonomiske grunnforutsetningene forandret seg en del. Norsk økonomi forventes å bli svakere enn tidligere noe som påvirker mediemarkedet negativt, sier Madeleine Thor, daglig leder på IRM. Tross dette er det vår bedømming at vi kommer til å se en vekst på mediemarkedet, selv om veksten nå er noe redusert i forhold til det vi trodde i november, avslutter Thor.

Mobilt og tablet forventes å være den store vinneren men også Webb-TV vokser stort. Internett, men også TV-reklame, UDR og Kino er andre medier som beregnes å vokse i 2014.

- Det er fortsatt de samme mediene som forventes å ha den store veksten. Mobilmarkedsføring og web-TV er i sterk vekst og påvirkes mindre av konjunkturen og mer at de befinner seg tidlig i produktlivsyklusen, sier Madeleine Thor.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Madeleine Thor i IRM på + 46 733 585 741.