

Pressemeddelelse

Kontaktperson: Tobias Hedström Telefon: +46-8-663 04 90 E-mail: tobias.hedstrom@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.dk

Danmark har verdensrekord i internetreklame

IRM:s rapport *The International Advertising Market* viser at danske annoncører lægger relativt størst andel af reklamebudgetterne på digitale kanaler. Internetkøbet udgør 36,3 procent af de samlede reklameinvesteringer i Danmark i 2012.

IRM:s analyse om det globale reklamemarked viser at annoncørerne totalt investerede 379 milliarder Euro i 2012, hvilket er en fremgang på 9 procent i forhold til 2011. Samtlige verdensdele viste stærk tillvækst bortset fra Europa, hvor annonceomsætningen faldt marginalt.

TV-reklame er fortsat den største reklamekanal globalt. Internetannoncering gik frem med over 20 procent og udgjorde 21 procent af de globale reklameinvesteringer. Størst andel internetannoncering er i Danmark tæt forfulgt af Storbritannien.

- Det strukturelle skifte fra trykte medier mærkes tydeligt i Europa. Tillbagegangen skyldes også den generelle økonomiske turbulens, mener Tobias Hedström, analysechef på IRM.
- Den globale tilvækst påvirkes meget af reklameudviklingen i USA som utgør en tredjedel af verdensmarkedet, supplerer Hedström.

For nærmere information, kontakt IRMs Analysechef Tobias Hedström på : +46-8-663 04 90
Næste rapport er den nye prognose 2013-2014 den 30. oktober.

IRM er et uafhængigt, selvfinansieret institut, hvis formål er kontinuerligt at undersøge og kortlægge reklame- og mediemarkedet i Norden. Med denne intention gennemfører IRM analyser og prognoser vedrørende reklamemarkedernes udvikling. I arbejdet indgår også en sammenfatning af den officielle nettostatistik over reklameinvesteringer i Sverige og Norge. IRM publicerer årligt en prognose for det danske reklame- og mediemarked. Rapporten bygger på statistik fra Dansk Oplagskontrol angående nettoinvesteringer i reklame på det danske marked.

BILAG

Tabel

Største reklamemarkeder

Mia. euro, 2012

Rank	Land	Mia. Euro
1	USA	238
2	Japan	74
3	Kina	59
4	Tyskland	38
5	Storbritannien	37
6	Brasilien	26
7	Frankrig	25
8	Australien	22
9	Canada	21
10	Rusland	16
31	Danmark	3

Kilde: IRM, Dansk Oplagskontrol, WARC