

Pressemeddelelse

Kontaktperson: Tobias Hedström **Telefon:** +46 8 663 04 90 www.irm-media.dk tobias.hedstrom@irm-media.se

Reklamemarkedet på rette vej

The Nordic Advertising Market Jan-Jun 2013 fra det Nordiske institut IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) viser at reklameinvesteringerne fortsætter tilbagegangen i hele Norden i årets første halvår. I Danmark er styrken i tilbagegangen dog noget mindre.

I 2012 gik samtlige Nordiske reklamemarkeder tilbage, og denne udvikling er fortsat i første halvår 2013. I Sverige og Finland er tilbagegangen større i 2013 end i 2012, mens nedgangen er blevet mindre i Danmark. Efter et tab på 5 procent i 2012 gik annonceinvesteringerne i Danmark ned med 3 procent i første halvår 2013.

- Vi arbejder lige nu med en ny dansk reklameprognose, og udsigterne ser definitivt lysere ud end tidligere, udtaler Tobias Hedström, analysechef på IRM.

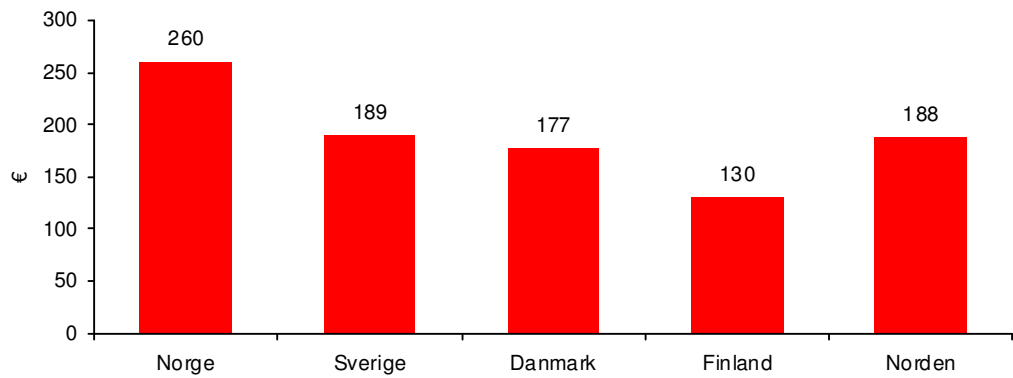
Internetannoncering, det største reklamemedie i Danmark, oplevede fortsat fremgang i første halvår 2013. Også biograf- og radioreklame havde positiv tilvækst.

Næste rapport er den nye prognose 2013-2014 den 30. oktober.

Anm: IRM har udarbejdet statistik om reklamemarkedets udvikling i første halvår 2013 på baggrund af oplysninger fra Dansk Oplagskontrol (Reklameforbrugsundersøgelsen) i Danmark og TNS-Gallup i Finland.

TOTALE REKLAMEINDTÆGTER PER CAPITA 2013 I. HALVÅR

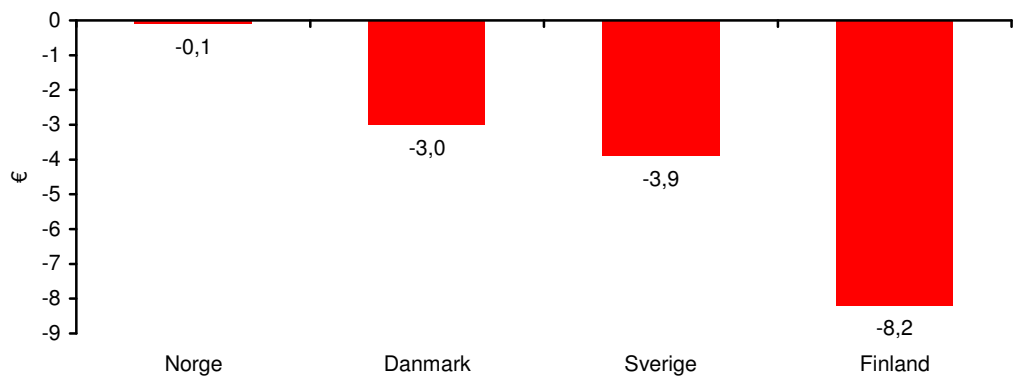
EURO PER INDBYGGER



Kilde: IRM

VÆKST I 2013 I. HALVÅR

VÆKST I LOKAL VALUTA, PROSENTVIS FORANDRING I LØBENDE PRISER



Kilde: IRM