

Pressmeddelande

Kontaktperson: Daniel Collin (IRM) Telefon: 08-463 15 00 E-mail: daniel.collin@mecglobal.com Hemsida: www.irm-media.se

Daniel Collin ny ordförande i IRM

IRM:s (Institutet för reklam och mediastatistik) medlemmar har utsett Daniel Collin till ny styrelseordförande. Collin tar över efter Lars Strandberg, tidigare VD i Sveriges Tidskrifter, som avgår efter nära ett decennium som ordförande.

Daniel Collin, verksam som VD på MEC, har suttit i IRM:s styrelse i fyra år och är väl förtrogen med verksamheten.

- Jag vill tacka Lars Strandberg för hans fantastiska insatser för IRM, säger Daniel Collin. IRM har ett mycket viktigt förtroendeuppdrag att förvalta samtidigt som mätningarna ska följa marknadens föränderliga förutsättningar. Jag ser fram emot att vägleda styrelse och VD i arbetet med att bli den ledande leverantören av reklammätningar i Norden, avslutar Collin.

IRM:s styrelse består dessutom av Niklas Birgetz (VD Sponsor- och Eventföreningen), Jannice Borekull (vVD, Sveriges Annonörer), Kerstin Neld (VD, Sveriges Tidskrifter), Fredrik Rogberg (Analyschef, Aftonbladet), Dennis Stenberg (Analyschef, Eniro), Mikael Sundlin (Analyschef, TV3) samt Charlotte Thür (VD, IAB).

2 maj 2013