

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm. Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Norden: Europas reklam-Mekka

Under det första halvåret 2011 växte den svenska reklammarknaden med 7 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Detta är en högre tillväxt än för både Danmark och Norge. Den finska reklammarknaden växte dock ännu mer med sina 9 procent under samma period.

Den kraftiga återhämtningen vi såg i de nordiska länderna under 2010 fortsatte in i första halvåret 2011. Det finns dock tecken på att den starka tillväxten börjar avta redan andra under halvåret i år, vilket betyder att marknaderna inte riktigt når tillbaka upp till rekordnivåerna från 2008.

Reklaminvesteringarna per invånare var högst i Norge. Totalt investerades det 222 euro per invånare under första halvåret i Norge. I Sverige investerades det 189 euro per invånare under samma period och i Danmark 187 euro. I Finland var motsvarande siffra 135 euro.

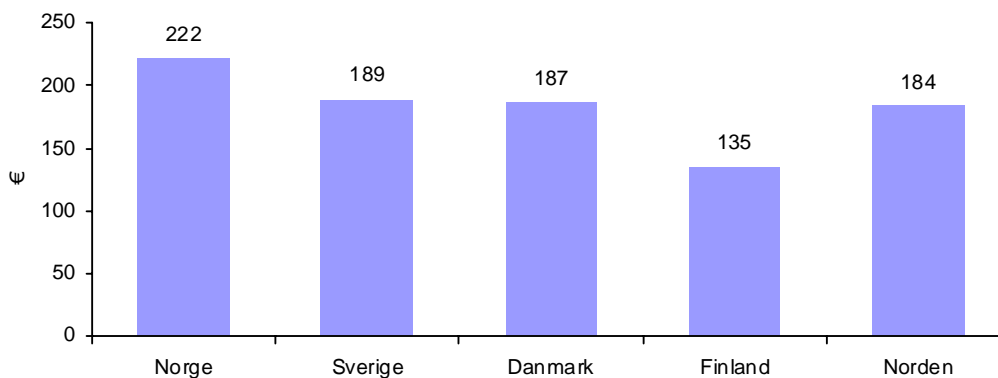
- Vi kommer att se en betydligt lägre tillväxt i samtliga nordiska länder under 2012. Tillväxten bedöms dessutom vara lägre i Sverige än i Norge och i Danmark, säger IRM:s VD Magnus Anshelm. Han pekar vidare på att de nordiska reklammarknaderna trots dämpningen är mycket stabila och att medieinvesteringarna ligger på nivåer nära All Time High. I jämförelse med resten av Europa och Världen är de nordiska reklammarknaderna välmående.

16 december 2011

Magnus Anshelm

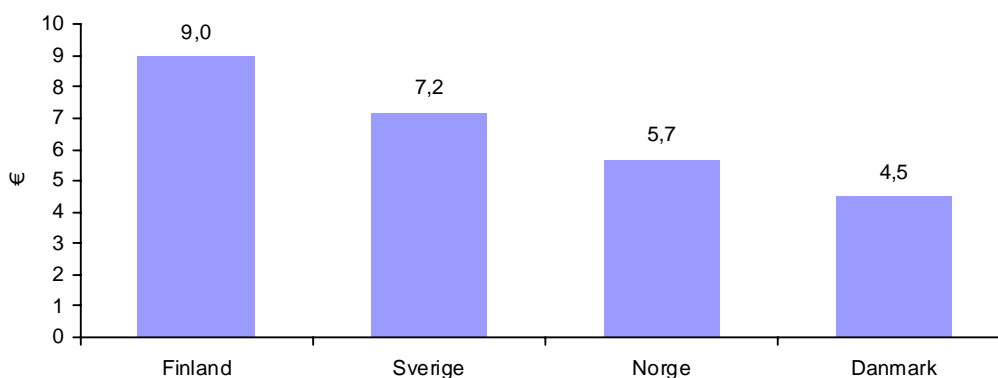
Anm: IRM har tillsammans med Dansk Oplagskontrol i Danmark och TNS-Gallup i Finland tagit fram statistik över mediemarknaden utveckling under 2010.

FIGUR MEDIEINVESTERINGAR PER CAPITA 2011 HI
EURO PER INVÄNARE



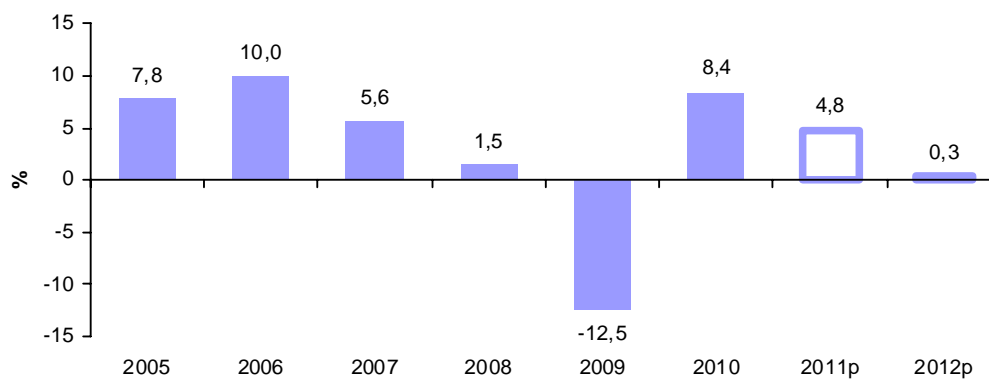
Källa:IRM

FIGUR REKLAMMARKNADEN TILLVÄXT 2011 HI
FÖRÄNDRING I PROCENT JÄMFÖRT MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR, FÖRÄNDRING I RESPEKTIVE LOKAL VALUTA



Källa:IRM

FIGUR DEN SVENSKA REKLAMMARKNADENS UTVECKLING 2005-2012
FÖRÄNDRING I PROCENT UTFALL 2005-2010, PROGNOIS 2011 OCH 2012



Källa:IRM