

Pressmeddelande

Kontaktperson: Tobias Hedström Telefon: 08-663 04 90 E-mail: tobias.hedstrom@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Idrottssponsringen utgör 75 procent av marknaden

Idrotten dominerar bland sponsringsinvesteringarna. Under 2009 fick idrotten tre av fyra kronor och omsatte totalt nära 4 miljarder kronor. Starkast tillväxt hade dock kultursponsringen som ökade med 4 procent under 2009.

IRM har tidigare enbart mätt sponsring som helhet men har nu delat upp investeringarna i de olika delkategorierna: idrott, kultur och socialsponsring. Största kategorin är idrottssponsringen som utgjorde 75 procent av de investerade pengarna under 2009. Näst störst är den social/humanitär sponsring som stod för drygt 13 procent och strax därefter kultursponsringen som under 2009 utgjorde nära 12 procent av de totala sponsringsinvesteringarna.

Det är dock stora skillnader i hur de olika kategorierna har utvecklats under året. Bäst utvecklades kultursponsringen med en tillväxt på 4 procent medan Idrottssponsringen ökade marginellt och den social/humanitär sponsringen tappade stort.

Sponsringens styrkan som marknadsföringskanal blir uppenbar när man ser att den omsätter mer pengar än var och en av Tv-reklamen och Internetreklamen.

17 maj 2010

Tobias Hedström

Sponsring 2009

Procentuell andel

Källa: IRM

