

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Hög tillväxt på reklammarknaden även 2011

IRM:s senaste prognos visar att den kraftfulla tillväxten på reklammarknaden inte mattas av under slutet av året. Efter årsskiftet övergår utvecklingen i en mer stabilt hög tillväxt än under 2010. Tillväxten på reklammarknaden under 2010 bedöms landa på drygt 9 procent, medan reklamintäkterna förväntas öka med drygt 5 procent under 2011.

TV-reklamen beräknas öka med drygt 19 procent i år, vilket innebär en högre omsättning än det tidigare rekordåret 2008. Det är ett av få medier som klarar av att ta igen mer än de tappade under 2009.

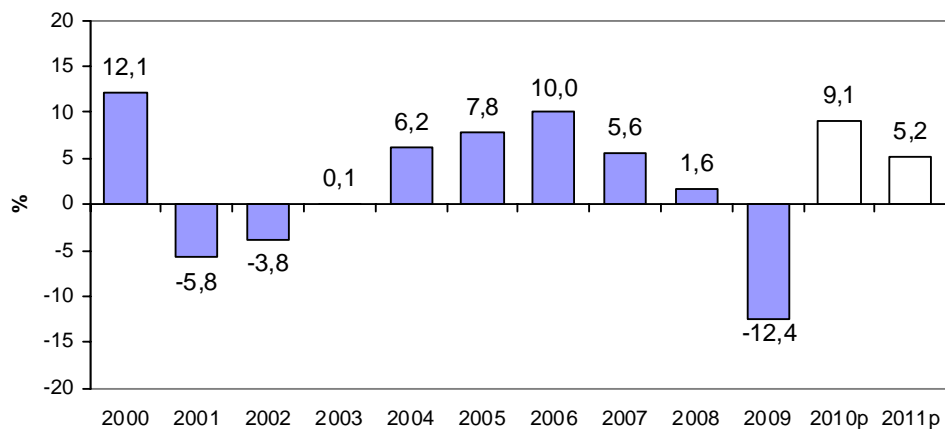
Reklamen på Internet bedöms fortsätta att öka med stor kraft. Både sökordsmarknadsföringen och displayannonseringen på Internet förväntas öka intäkterna med tvåsiffriga tal såväl 2010 som 2011. Även för dagspressen och flertalet andra medier prognostiseras en tillväxt under 2011. Allra högst tillväxttal bedöms mobilmarknadsföringen kunna uppvisa under 2011.

- Den historiska, och för prognosmakarna överraskande kraftiga, vändningen av Sveriges ekonomi har eldat på reklammarknaden rejält som under 2010. Trots en hel del orosmoln i Europa visar Sveriges ekonomi en fortsatt mycket kraftfull tillväxt, vilket ger nytt bränsle åt reklammarknaden. Tillväxten bedöms därför bli hög även under 2011, säger IRM:s VD Magnus Anshelm. Det enda som skulle kunna förändra denna bild är en dramatisk försämring av den svenska ekonomin, avslutar Magnus Anshelm.

30 november 2010

Magnus Anshelm

Figur Utveckling mediemarknaden 2000-2011
Utfall 2000-2009, prognos 2010-2011. Procentuell förändring.



Källa: IRM