

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 / 0702185110 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

## TV reklam kostar bara hälften jämfört med tio år sedan

Att köpa reklam har blivit billigare under den senaste tioårsperioden. TV reklamen kostar exempelvis bara hälften så mycket som den gjorde för tio år sedan när vi rensar för inflationen. I snitt har det blivit 10 procent billigare att köpa reklamutrymme under denna period, 20 procent om vi rensar för inflationen.

Institutet för Reklam- och Mediestatistik har sammanställt prisutvecklingen för de nio största mediekategorierna och ser att priserna inte har kommit tillbaka till de nivåer som fanns innan lågkonjunkturen i 2009.

Den oadresserade direktreklamen är en av de få kategorier som faktiskt har ett högre pris nu än för tio år sedan. Förutom ODR är det bara radio som har tagit igen de ökade rabatter som gavs i samband med lågkonjunkturen.

- I snitt ligger priserna fortfarande nära 20 procent lägre än vad de gjorde innan lågkonjunkturen 2008 - 2009 säger IRM:s chefsanalytiker Tobias Hedström.
- Under 2010 ökade snittpriserna mest för Kvällspress, TV och displayannonseringen på Internet. Alla tre ligger dock lägre i pris än innan den senaste lågkonjunkturen.

15 september 2011

Tobias Hedström

Bilaga

**Reklaminflationen 2000 - 2010**  
Löpande priser, Index 2000=100

