

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

## Reklammarknaden: Nya rekord både 2011 & 2012

Den senaste prognosen från IRM pekar på att reklammarknaden kommer att slå omsättningsrekord både 2011 och 2012. Tillväxten 2011 bedöms landa på nära 7 procent, medan reklammarknaden förväntas växa med närmare 4 procent under 2012.

Det efterfrågetryck och den tillväxt som kännetecknat marknaden under inledningen av 2011 bedöms hålla i sig en bit in i sommaren, men redan det tredje kvartalet förväntas en viss dämpning av tillväxten. 2012 beräknas tillväxten nå närmare 4 procent, vilket innebär en totalomsättning på drygt 34 miljarder kronor. Även detta innebär ett nytt rekord.

TV-reklamen, som var en av vinnarna under 2010, har fortsatt att öka starkt hittills i år. Intäkterna bedöms dessutom fortsätta att öka med stor kraft under resten av 2011. Nästa år förväntas investeringarna i TV-reklamen öka i en mer beskedlig takt, men trots det så beräknas omsättningen 2012 överstiga 6 miljarder kronor för första gången i historien.

Internetreklamens tillväxt, som numera främst drivs av sökordsmarknadsföringen, bedöms hålla i sig även om tillväxtnivåerna dämpas de kommande två åren. Under 2012 förväntas intäkterna från Internetreklam för första gången passera 7 miljarder kronor under ett år. Trots denna tillväxt beräknas inte Internetreklamen nå upp till dagspressens omsättningsnivåer, som under 2012 förväntas uppgå till närmare 8,4 miljarder kronor.

Bland de mindre medieslagen finner man två riktiga "störväxare". Mobilmarknadsföring och webb-TV-reklam, som har ökat väldigt mycket, förväntas även de närmaste åren visa mycket höga tillväxttal.

- Allt talar för att det högtryck som kännetecknat 2010 och inledningen av 2011 kommer att hålla i sig under året. Att de allra flesta medieslag bedöms öka sina reklamintäkter är ett tydligt tecken på en stark reklamkonjunktur i år. Under nästa år förväntas en viss dämpning av tillväxten, men trots det beräknas reklammarknaden växa med drygt 1,2 miljarder kronor mellan 2011 och 2012, säger IRM:s VD Magnus Anshelm. Att den svenska reklammarknaden vände uppåt så kraftfullt 2010 och nu fortsätter att visa tillväxt ger Sverige en särställning. Omsättningen förväntas öka med drygt 5,7 miljarder kronor mellan 2009 och 2012, avslutar Magnus Anshelm.

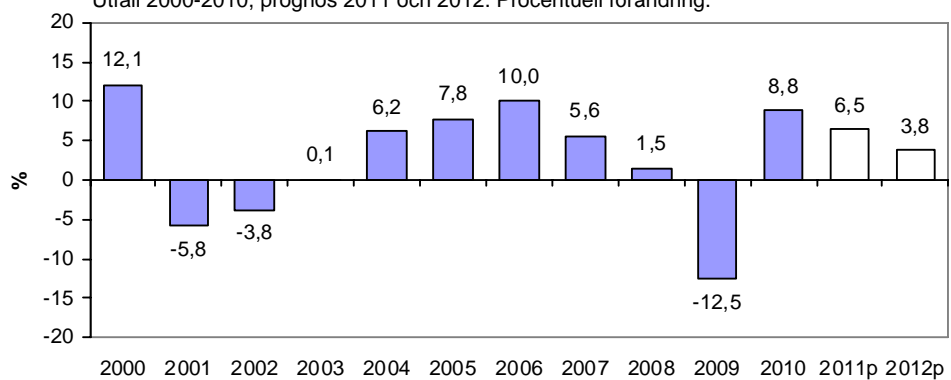
*24 maj 2011*

*Magnus Anshelm*

**Figur**

**Utveckling mediemarknaden 2000-2012**

Utfall 2000-2010, prognos 2011 och 2012. Procentuell förändring.



Källa: IRM