

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: [magnus.anshelm@irm-media.se](mailto:magnus.anshelm@irm-media.se)

## TV ökade starkt i november

Institutet för Reklam- och mediestatistik (IRM), som är ensamma om att täcka hela reklammarknaden, visar nu att reklammarknaden fortsatte att växa även under november månad om än med måttliga 1,3 procent jämfört med november 2010.

TV fortsätter att öka starkt. Uppgången under november beräknas vara nära 8 procent jämfört med november förra året. Även radioreklamen och direktreklamen visade stark tillväxt under perioden.

Dagspressen, som är det största reklammediet uppvisade dock negativ utveckling liksom tidskrifter, utomhusreklam och Bio. Alla dessa medier tappade ett par procentenheter jämfört med motsvarande period under förra året.

Akkumulerat under året uppvisar nästan alla medier en stark tillväxt. Dagspressen har ökat sina reklamintäkter med 120 miljoner kronor jämfört med motsvarande period under 2010 och TV reklamen omsätter en halv miljard kronor mer.

*21 december 2011*

För mer information, kontakta Tobias Hedström på 08-663 04 90.

IRMs månadsindex består av följande mediekategorier: Dagspress, Fackpress, Populärpress, Utomhusreklam, Bio, TV, Radio och Direktreklam. Statistiken produceras på samma sätt som kvartalsstatistiken, det vill säga genom enkät till mediefirmorna. I månadsstatistiken tillfrågas inte lika många uppgiftslämnare i alla kategorier men uppgiftslämnarna står för en övervägande merpart av reklamintäkterna i samtliga fall. Att beakta är att stora kategorier som Internet och Gratistidningar saknas i månadsstatistiken.

Observera att månadsstatistiken visar en relativt kort tidsperiod där vissa medier kan uppvisa stora svängningar beroende på exempelvis en förskjutet helgdag eller en årlig kampanj som startar på ett annat datum än tidigare. Den korta tidsperioden som en månad innebär att siffrorna bör tolkas försiktigt.