

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

## Svensk reklam: Snabbväxaren i Norden

**Under 2010 växte den svenska reklammarknaden med nära 9 procent, vilket är klart mer än övriga Norden. Sverige har sedan fortsatt med högst tillväxt i Norden under våren 2011**

Samtliga reklammarknader i Norden drabbades hårt av finanskrisen och den efterföljande lågkonjunkturen. Sedan dess har alla fyra reklammarknader återhämtat sig. Den svenska marknaden har uppvisat den mest tydliga återhämtningen, medan Danmark är det land där reklammarknaden ökat minst 2010. Trots att vändningen på svenska reklammarknaden har varit mycket kraftfull, så är medieinvesteringarna per invånare fortfarande högre i både Norge och Danmark.

- Att reklammarknaderna i Norden vände snabbare uppåt än övriga Europa och att den svenska växte betydligt mer än de övriga i Norden vittnar om en unik styrka, säger IRM:s VD Magnus Anshelm. Att den svenska reklammarknaden sedan fortsatt växa med full kraft under våren 2011 bekräftar bilden av ett tryck som är mycket större än i omvärlden, avslutar Anshelm

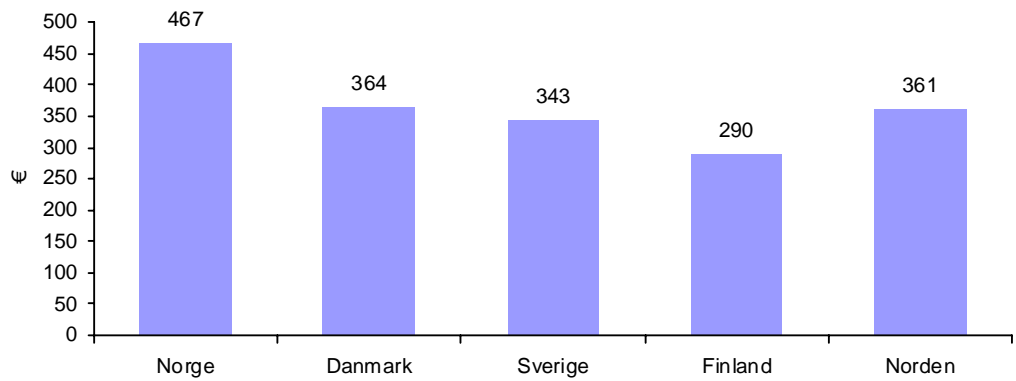
21 juni 2010

*Magnus Anshelm*

Anm: IRM har tillsammans med Dansk Oplagskontrol i Danmark och TNS-Gallup i Finland tagit fram statistik över mediemarknaden utveckling under 2010.

**FIGUR    MEDIEINVESTERINGAR PER CAPITA 2010**  
EURO PER INVÅNARE

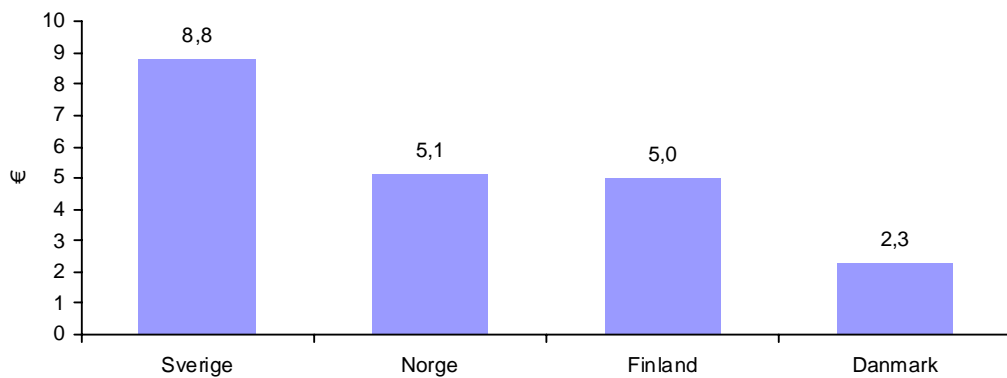
---



Källa:IRM

**FIGUR    REKLAMMARKNADEN TILLVÄXT 2010**  
FÖRÄNDRING I PROCENT JÄMFÖRT MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR, FÖRÄNDRING I RESPEKTIVE LOKAL VALUTA

---



Källa:IRM