

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 / 0702185110 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Hushållens lägger mer pengar på media än på kläder

I mediedebatten får man lätt bilden av att hushållen inte betalar för media längre. Inget kunde vara mer fel. Den första studien någonsin i Sverige som täcker samtliga medieutgifter visar att hushållen lägger ned drygt 13 000 kr/år. Det är därmed en av hushållets större utgifter och betydligt större än utgifterna för kläder.

Bakom studien ligger Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM), som intervjuat 3 500 hushåll om deras utgifter för olika typer av medier. Allra störst är utgifterna för TV, som numera består av både Radio & TV-avgiften (TV-licens) och olika typer av extrautbud för de flesta hushåll. Totalt sett ligger årskostnaden för TV på närmare 2 900 kronor/hushåll.

Kostnaden för att få tillgång till Internet ligger på drygt 2000 kronor/år, medan hushållens kostnader för att använda mobilen ligger på något under 2000 kronor/år. Den genomsnittliga utgiften för dagstidningar ligger vidare på 1622 kronor/år.

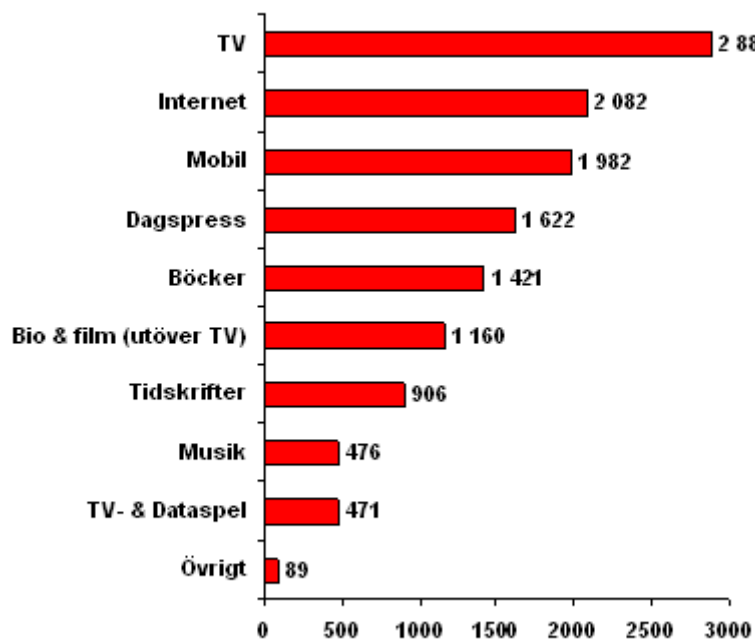
De verkliga "storspendarna" är större hushåll med vuxna över 35 år som har högre inkomster. De lägger ned nära 16 500 kronor/år. Dessa hushåll kännetecknas av att både ha morgontidning, extra TV-utbud, köpa mycket böcker och tidskrifter, men samtidigt ha stora utgifter för Internet- och mobilabonnemang.

Ett yngre singelhushåll med låg inkomst är den typiska "lågspenderaren" som lägger ned något under 10 000 kronor/år. De har låga utgifter på de allra flesta områden förutom när det gäller facklitteratur, många är nämligen studenter.

22 oktober 2010

Magnus Anshelm

Hushållens utgifter för olika medier 2010 (kronor/år)



Källa: Hushållens medieutgifter, IRM.