

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Direktreklamen ökade under augusti

Institutet för Reklam- och mediestatistik (IRM), som är ensamma om att täcka hela reklammarknaden, publicerar nu för första gången statistik för direktreklamen månadsvis.

- För första gången någonsin presenteras nu en heltäckande bild av hur mycket annonsörerna köper direktreklam (DR) för varje månad. IRM har tidigare enbart kunnat redovisa dessa investeringar på kvartalsbasis och andra aktörers statistik över direktreklamen har varit direkt missvisande eftersom den enbart täckt en väldigt liten del av de totala investeringarna, säger IRM:s VD Magnus Anshelm.

Under augusti ökade direktreklamen med 8,9 procent och uppgick till 374 miljoner kronor. Den oadresserade direktreklamen vann mycket på valkampanjerna och ökade med 25 procent jämfört med augusti 2009. Den adresserade direktreklamen gick dock emot strömmen och minskade med nära 3 procent under perioden.

30 september 2010

För mer information, kontakta Magnus Anshelm på 0702 18 51 10.

IRMs månadsindex består av följande mediekategorier: Dagspress, Fackpress, Populärpress, Utomhusreklam, Bio, TV, Radio och Direktreklam. Statistiken produceras på samma sätt som kvartalsstatistiken, det vill säga genom enkät till medieföretagen. I månadsstatistiken tillfrågas inte lika många uppgiftslämnare i alla kategorier men uppgiftslämnarna står för en övervägande merpart av reklamintäkterna i samtliga fall. Att beakta är att stora kategorier som Internet och Gratistidningar saknas i månadsstatistiken.