

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Dämpad växt för den Danska reklammarknaden 2012

Den första prognosen från IRM över den danska reklammarknaden visar att den förväntas stiga 6,4 procent under 2011. Efter ett starkt första halvår blir det en markant avmattning under andra halvåret. Under 2012 förväntas takten minska ytterligare och totalt beräknas den danska reklammarknaden uppvisa en tillväxt på 2,2 procent. Prognosen för 2012 pekar ut Internet, TV-reklam och radioreklam som de stora vinnarna.

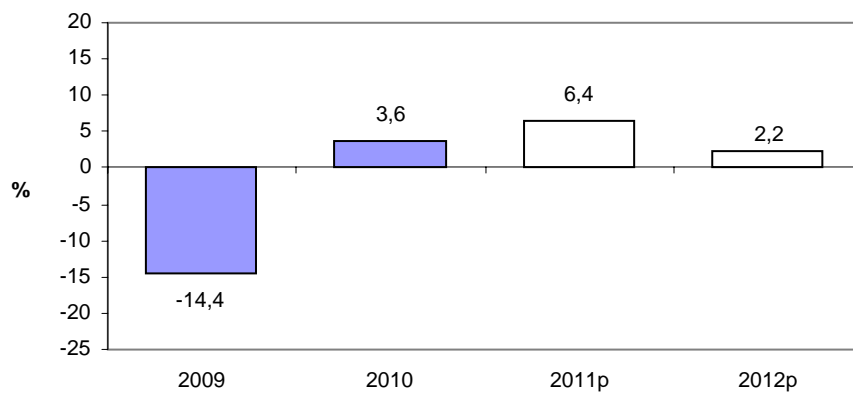
IRM:s bedömning är att den danska reklammarknaden under 2011 växer med 6,4 procent och omsätter därmed 12,5 Miljarder DKK netto. Det är en ökning, trots den svaga danska allmän ekonomin. Både TV och Internet-reklam väntas öka sina marknadsandelar betydligt under 2011 och sökordsmarknadsföringen blir den stora vinnaren. Utomhusreklam, radioreklam och displayannonsering väntas alla öka mer än den totala marknaden.

IRM prognostiserar en betydligt lägre tillväxt under 2012 på 2,2 procent och en allt större andel av reklamintäkterna kommer att gå till Internet. Prognosen visar att TV- och radioreklam förväntas öka mer än marknaden medan den stora förloraren i 2012 kommer att vara gratis tidningarna. Dagstidningar väntas behålla sin omsättning från 2011 även under 2012, något som innebär minskade andelar.

3 november 2011

Magnus Anshelm

Figur Tillväxt Dansk reklammarknad 2009-2012p
Procentuell förändring jämfört med föregående år, löpande priser netto.



Källa IRM och Dansk Oplagskontrol.

