

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Marknadskommunikationen ökade med 4 miljarder 2010.

Under förra året investerades det drygt 62 miljarder kronor i marknadskommunikation i Sverige. Detta innebar en ökning med drygt 4 miljarder kronor jämfört med 2009.

De totala investeringarna i medieutrymme ökade med 8,6 procent, medan värdet av investeringarna i övrig marknadskommunikation ökade med 7,2 procent jämfört med 2009. Reklamproduktionen ökade med, i sammanhanget måttliga, 4,1 procent under 2010

Sponsringen i Sverige uppgick 2010 till drygt 5,3 miljarder kronor. Sponsringen översteg därmed investeringarna i TV-reklamen, som omsatte 5,2 miljarder kronor under fjolåret. Reklamen i dagspressen och på Internet omsätter emellertid mer än sponsringen med sina 7,9 respektive 5,7 miljarder kronor.

- När IRM nu presenterar hela bilden av den snabba återhämtningen inom marknadskommunikationen kan vi konstatera att 2010 inte enbart var ett enormt tillväxtår för TV- och Internetreklamen. Fjolåret var snarare ett mycket kraftfullt "comebackår" för mediebranschen som helhet. Aldrig tidigare har en så stor nedgång följts av en så tydlig uppgång i så stora delar av mediebranschen. Det senaste året kan liknas vid en "resa från ökenvandring till segling i monsunregn", säger Magnus Anshelm som samtidigt betonar att investeringarna i marknadskommunikation var betydligt högre under 2008.

*14 april 2010
Magnus Anshelm*

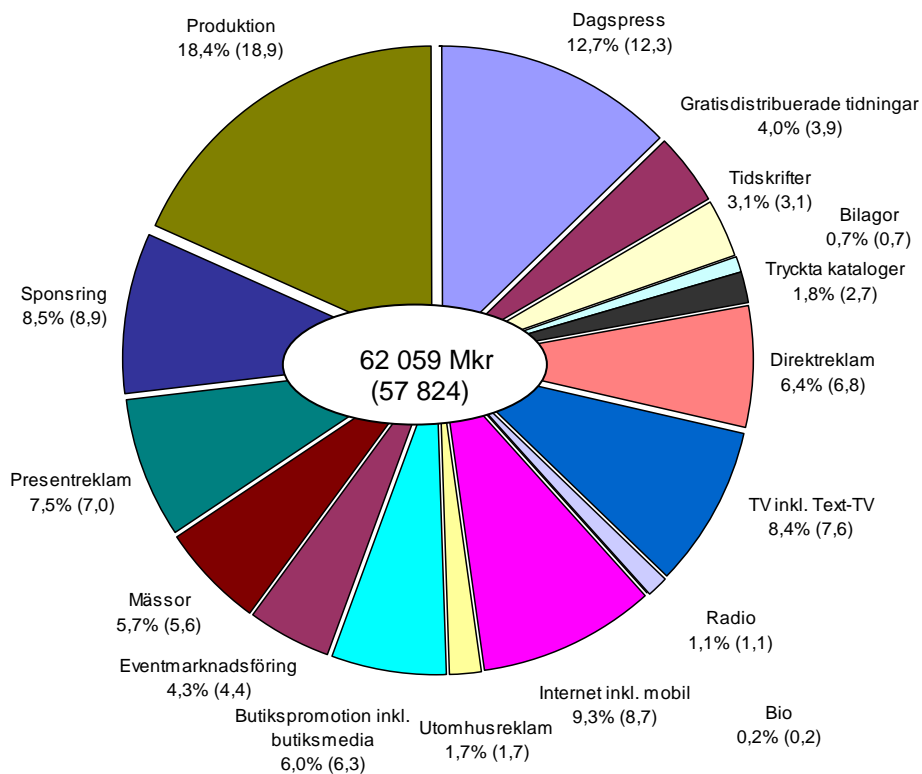
Marknadskommunikation 2010

Mkr, Epande priser, netto inklusive reklamskatt, förändring i procent.

Mediegrupp	2010	±%
<u>Medieinvesteringar</u>		
Dagspress totalt	7 855	10,4
Gratisdistribuerade tidningar	2 513	11,2
Populärpress	729	8,3
Fackpress	1 214	5,8
Bilagor	429	-0,5
Tryckta kataloger	1 116	-28,6
Direktreklam	3 970	0,8
TV	5 198	18,3
Text-TV	15	-23,4
Radio	688	9,6
Bio	119	16,1
Internet	5 724	14,5
Mobilmarknadsföring	62	23,3
Utomhusreklam	1 079	13,0
Butiksmedia	84	19,0
Summa medieinvesteringar	30 795	8,6
<u>Övrig marknadskommunikation</u>		
Butikspromotion exklusive butiksmedia	3 664	3,3
Eventmarknadsföring	2 699	6,4
Mässor	3 521	9,0
Presentreklam	4 680	14,8
Sponsring	5 306	3,1
Summa övrig marknadskommunikation	19 869	7,2
<u>Produktionskostnader</u>		
Byråproduktion	3 461	12,4
Produktion mobilmarknadsföring	60	17,9
Webbproduktion	499	0,9
Produktion direktreklam	6 155	0,8
Produktion bilagor	639	-0,5
Produktion kund/företagstidning	580	1,4
Summa produktionskostnad	11 395	4,1
Total marknadskommunikation	62 059	7,3

Källa: IRM

Stora reklamkakan 2010
 Procent, föregående år inom parentes



Källa: IRM