

# Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 E-mail: [magnus.anshelm@irm-media.se](mailto:magnus.anshelm@irm-media.se) Hemsida: [www.irm-media.se](http://www.irm-media.se)

## Lågkonjunkturen når reklammarknaden 2009

**Reklammarknaden, som fram till och med tredje kvartalet i år stod emot finanskrisens verkningar, kommer enligt IRM:s prognos att minska med närmare 5 procent under 2009. Reklamintäkterna prognostiseras till drygt 31,3 miljarder kronor nästa år.**

Trots att de totala medieinvesteringarna bedöms minska, prognostiserar IRM en tillväxt på drygt 7 procent för annonseringen på Internet. Andra medier får svårt att nå lika höga annonsintäkter som under 2008. Dagspressen kommer av allt att döma att tappa annonsintäkter. Enligt IRM:s prognos för 2009, kommer dagspressen att uppvisa totala intäkter på drygt 8,3 miljarder, vilket motsvarar en negativ tillväxt på nära 8 procent.

TV-reklamen minskar med 7 procent under 2009 jämfört med 2008, till en omsättning på 4,6 miljarder kronor under 2009.

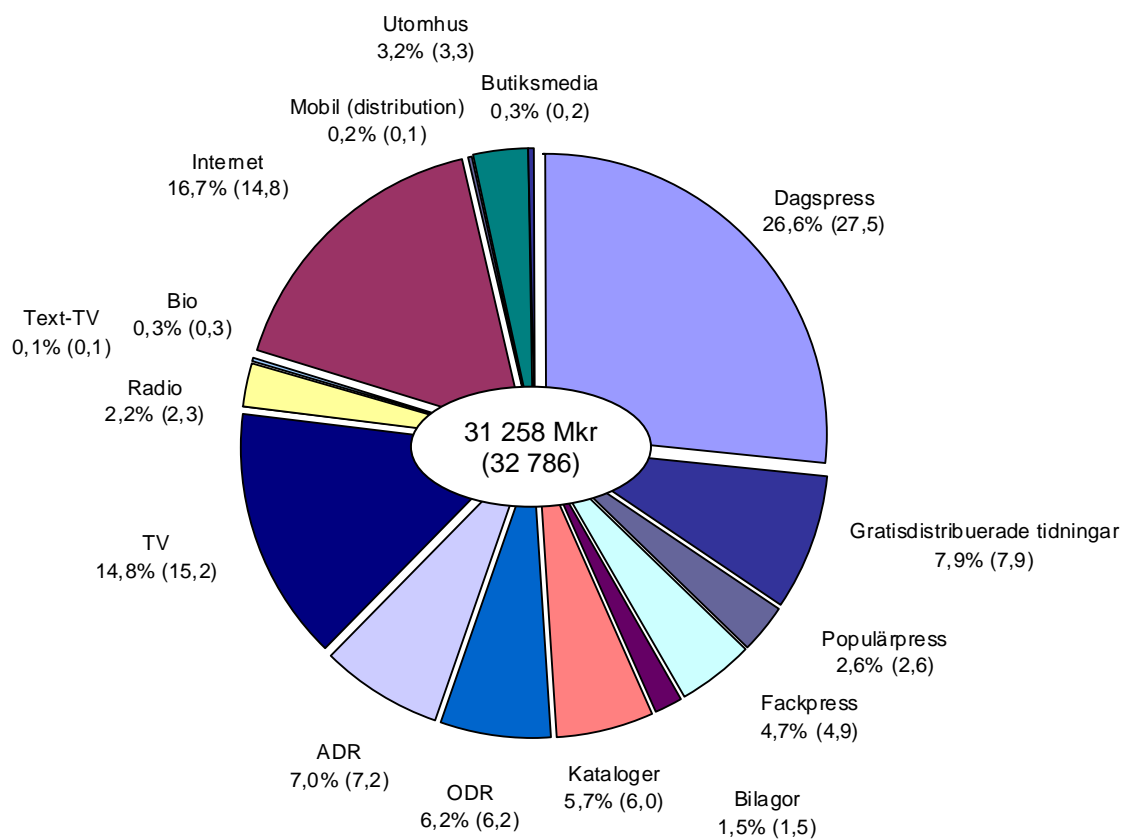
Den sedan en tid pågående trenden mot övergång till digitala medier accelererar till följd av lågkonjunkturen. De analoga medierna har dock sammantaget fortfarande en andel på över 80 procent av mediekakan.

*28 november 2008*

*Magnus Anshelm*

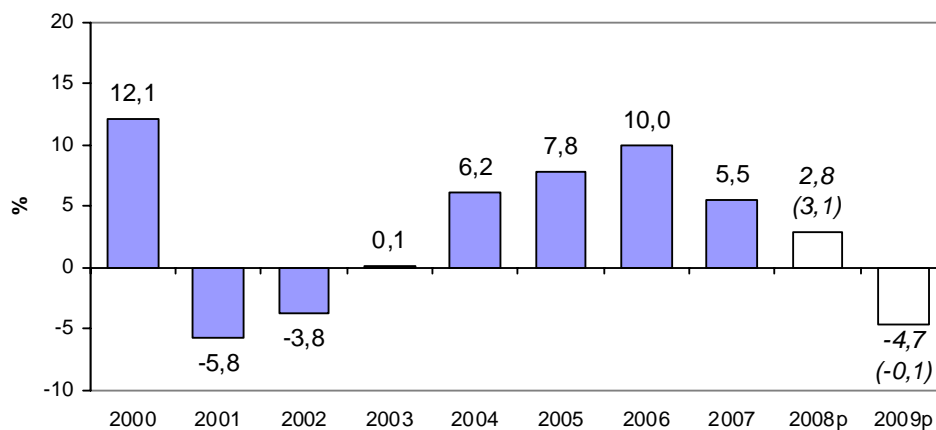
## BILAGA

**Figur 1 Mediekakan, prognos 2009**  
Procentuell andel, prognos 2008 inom parentes



Källa: IRM

**Figur 2 Utveckling mediemarknaden 2000-2009**  
Utfall 2000-2007, prognos 2008-2009. Procentuell förändring, tidigare prognos inom parentes



Källa: IRM